

# MIJN VERHAAL...?

---

Ja, ook jij hebt een verhaal over hoe je bent geworden wie je bent.

Wat dat verhaal is?

Deze 5 tips geven je houvast

Plus: € 300 korting! op onze training  
'Vertel je Verhaal'



[WWW.SPREKENVOORPUBLIEK.NL](http://WWW.SPREKENVOORPUBLIEK.NL)



### **tip 1**

#### **Een goed verhaal begint echt bij jezelf**

Voor je start met schrijven, pak de rust en ruimte om terug te gaan in je eigen herinneringen. Wat is je bijgebleven? Wat raakt je nog steeds? Dát zijn de verhalen waar je op door moet.

### **tip 2**

#### **Ga letterlijk terug**

Verhalen komen vanuit associaties. Dus ga letterlijk naar die plek waar het gebeurde. Zo komen je eigen herinneringen helder aan het licht. Schrijf op, of spreek in wat zich in je hoofd afspeelt als je daar zo rondloopt in dat ene straatje, je oude werkkamer, of het huis waar je opgroeide.

### **Tip 3**

#### **De samenhang**

Je zult een aantal beelden, anekdotes en 'personages' hebben in je herinneringen. Misschien de ene wat duidelijker dan de ander. Zoek naar samenhang. Welke onderwerpen of eigenschappen komen er in jouw anekdotes terug? Is er een lijn te ontdekken naar hoe jouw leven nu is? Voor je het weet heb je een thema te pakken!

### **Tip 4**

#### **Hoofdstukken**

Je hebt nu losse verhalen, een samenhang en een lijn naar het heden. Kortom, je hebt een rode lijn met anekdotes die dat ondersteunen. Schrijf deze op alsof het hoofdstukjes zijn, met een begin en einde. Het is een oefening, gooi perfectionisme overboord. Schrappen komt later.

### **Tip 5**

#### **Keuzes maken**

Probeer het eens tot vijftien minuten terug te brengen. Bouw je verhaal op uit de scènes die het meest veelzeggend zijn. De rest is ruis. Vertel je verhaal aan een vriend, familielid of collega. Gefeliciteerd, je hebt een eerste versie van jouw eigen lobster story!

**JE  
KORTINGSCODE  
VIND JE OP DE  
VOLGENDE  
PAGINA!**



**De trainers van Spreken voor Publiek zorgen ervoor dat de sprekers van Lobster Stories hun verhaal helder krijgen, het goed op papier zetten en straks klaar zijn voor het grote podium.**

**Niet iedereen wil het podium op, maar wel iedereen heeft een verhaal. Of dit nu is vanuit jezelf, vanuit je vak of als ondernemer.**

**Wil je echt goed je verhaal leren vertellen?  
Bij Spreken voor Publiek trainen we keynote speakers, ondernemers en mensen die beter willen leren spreken voor een groep of gewoon op de borrel.**

**SPECIALE AANBIEDING!  
€ 300 korting op de training 'Vertel je Verhaal'**

**In deze training ga je met jouw verhaal aan de slag, of dit nu voor je onderneming is of voor jou persoonlijk. Kleine groepen, veel persoonlijke aandacht.**

**Voor bezoekers van Lobster Stories is de prijs van dit traject geen € 1.295 euro, maar € 995!**

**Kijk op de website [www.sprekenvoorpubliek.nl](http://www.sprekenvoorpubliek.nl) naar ons cursusaanbod en schrijf je in met de speciale kortingscode:**

**LOBSTER2023  
(zolang de voorraad strekt)**

